

**DIEGO RODRÍGUEZ**  
DIRECTOR REGIONAL DE INVESTIGACIÓN  
DE MERCADOS Y CONSULTORÍA



“Datos de calidad en el mercado y la aplicación coherente de metodologías reconocidas son la base para un crecimiento saludable en América Latina.”

Diego es Director Regional de Investigación de Mercados y Consultoría. Cuenta con más de 10 años de experiencia en investigación de mercados, seis de ellos enfocados en el sector de los bienes raíces, en donde ha asesorado las decisiones de inversión de compañías de toda índole como fondos de inversión, multinacionales, desarrolladores, inversionistas privados, entre otros.

Igualmente, ha desarrollado estudios sobre el mercado inmobiliario para el público general cuyos resultados han sido publicados en algunos de los principales medios de comunicación en Colombia.

Su visión es proveer el mejor nivel de servicio posible al cliente con el objetivo de ayudarlo a tomar las mejores decisiones inmobiliarias y a la vez contribuir al crecimiento y madurez del mercado inmobiliario en general en el país.

Entre su experiencia se encuentra el desarrollo de estudios de factibilidad, estudios de mercado, estudios de ubicación, análisis económicos y análisis de tendencias enfocados principalmente en proyectos de uso comercial, corporativo e industrial; proyectos mixtos, y lotes urbanos y rurales, entre otros.

## **EXPERIENCIA**

**LOGAN, Director Regional de Investigación de Mercados y Consultoría**  
Bogotá, 2017 - Presente

**CUSHMAN & WAKEFIELD**, Coordinador para Colombia de investigación de mercados y consultoría  
Bogotá, 2011 - 2017

**GURÚ DIGITAL**, Gerente/ Investigador Sr.  
Bogotá, 2009 - 2011

**PROXIMITY-BBDO**, Gerente de cuenta  
Bogotá, 2009

**DASIGNO**, Ejecutivo de cuenta  
Bogotá, 2008 - 2009

**IN TOUCH-JWT**, Investigador Jr.  
Bogotá, 2008

## **ASIGNACIONES IMPORTANTES**

- Estudio de Mercado Oficinas. Bogotá, 2016 Corporativo
- Estudio de Factibilidad Lote Av. 26. Bogotá, 2015 / Proveedor de Servicios Públicos
- Estudio de Mercado Centros Comerciales Colombia, 2013 / Compañía de Tecnología
- Estudio de Factibilidad Centro Comercial Medellín, 2014 / Grupo de Inversión
- Estudio de Mercado Centros de Conveniencia Colombia, 2014 / Logístico
- Estudio de Mercado Industrial. Bogotá, Cali y Barranquilla; 2012 / Manufactureo